

**AHP 분석을 통한
사업의 최종단계목표달성 전략 및
사업운영의 효율화 방안 연구
(최종보고서)**

2009. 4

(주)디시전사이언스

<목 차>

[요 약]	11
제1장. 사업 현황 및 성과분석	37
제1절. 사업 현황	38
제2절. 성과 평가	43
제3절. 문제점 및 개선방안	56
제2장. 분석 도구 (AHP: Analytic Hierarchy Process)	57
제1절. 성과관리/향상과 AHP	57
제2절. AHP의 주요 내용	60
제3장. AHP 분석(1차 기획회의)	63
제1절. 전략목표 및 평가지표 도출	64
제2절. 전략목표 및 평가지표의 중요도 도출	66
제3절. 평가위원 평가의 논리적 타당성 검토	79
제4장. AHP 분석(2차 기획회의)	81
제1절. 4개 사업군의 중요도 분석	81
제2절. 세부사업의 수정 중요도 분석	82
제3절. 평가위원 평가의 논리적 타당성 검토	88
제4절. 비용 편익(B/C) 분석, 비용·편익·리스크(B*R/C) 분석	91

제5장. 포트폴리오 분석 및 예산의 최적화	99
제1절. 사업의 예산규모별 최적사업조합: 선택과 집중	99
제2절. 사업의 효용 곡선	102
제3절. 사업의 성과향상 시나리오	104
제6장. 성과확산 및 실용화 지원 방안 등	107
제1절. 기관 간 연계/협력 방안	107
제2절. 성과확산 및 실용화 지원 방안	114
제3절. 시장규모, 고용효과, 경제적 효과 등 검토	122
제4절. 사업단의 발전 방안	150
제7장. 결론 및 제언	157

[붙임 자료]

1. 설문서 1부
2. 기획회의 참석자 명단 2부(1차, 2차)
3. 1차 기획회의 - 전문가 판단자료 17부
4. 2차 기획회의 - 전문가 판단자료 4부